

3. ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK İSTİHDAM VE KARIYER KONGRESİ SONUÇ BİLDİRİSİ

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi ev sahipliğinde, Muğla Valiliği, Muğla Büyük Şehir Belediyesi, İŞKUR Muğla İl Müdürlüğü, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası ve Güney Ege Kalkınma Ajansı işbirliği ile düzenlenen ve akademisyenlerin, Sivil Toplum Kuruluşları Temsilcilerinin, Kamu Kurumu Yetkililerinin, Öğrencilerin ve ilgili kişilerin katılımı ile 3. Uluslararası Girişimcilik İstihdam ve Kariyer Kongresi (GİK) 12-15 Ekim 2017 tarihlerinde Fethiye/Muğla'da yapıldı. Üç gün süren kongrenin sonuçları kısaca;

- Girişimcilik ile ilgili çabaların canlanması ve bu tür etkinliklerin başarılı olması yoğun bir çabaya ve geniş bir kitlenin desteklemesine bağlıdır. Üniversite üst yönetiminin, çevrenin, STK'ların ve Ticaret ve Sanayi Odaları gibi birçok kurumun burada bir araya gelmesi, destek vererek burada buluşması mutluluk vericidir. Bu bağlamda bu kongre Muğla ilinde yani yerelde üniversite ve çevre etkileşiminin ve işbirliğinin en önemli ve güzel bir örneğidir.
- Kongrenin amacı; girişimciliği toplumun bütün kesimlerinde tartışmaya açmak ve farkındalık oluşturarak, ekonomik ve toplumsal kalkınmanın temel unsuru olduğu gerçeğini anlatmaktır. Bu noktadan hareketle, işsizlikle mücadelede en etkin araçlardan biri olduğunu yine ilgili kesimlere duyurmak ve girişimciliğin bir kariyer alternatifi olduğunu ortaya koymaktır.
- Bu bağlamda kongrede 138 bildiri, 5 paralel oturumda sunulmuş ve 6 panelde 28 panelist ile girişimcilik, istihdam ve kariyer ile ilgili konular tartışılmıştır. Kongreye 500'ün üzerinde kişi katılmıştır. Bu yönüyle kongre bütün kesimler açısından önemli bir mesaj niteliği taşımaktadır.
- Kongre gerek teması (*Y Kuşağı, Girişimcilik ve İstihdam*) gerek de içeriği açısından kamuoyunu meşgul edecek bilgiler üretilmesine yardımcı olmuştur. Üçüncüsü düzenlenen kongre artık yerleşik bir hale gelmiş, gündemi yakalamış ve gündem önerme noktasına gelmiştir.
- Genel olarak turizm sezonunu özel olarak da Muğla'da turizm sezonunun 6-8 ay ile sınırlı yani kısa olması beraberinde çalışanların hızlı bir şekilde iş değiştirme problemini getiriyor. Çalışanlar uygun başka sektörler kayıyor ve bu durum nitelikli eleman yetiştirmenin önüne geçiyor. İstihdamın 12 aya yayılması kaliteli eleman yetiştirmeye ve daha kalıcı istihdam sağlanmasına yardımcı olacaktır. Bu durum için mevzuat çalışması yapılmalıdır. Sezonun olmadığı dönemlerde eğitimler verilerek çalışanlar güçlendirilmelidir.
- İlk iki sempozyumda daha çok girişimcilik ile ilgili genel konular işlenirken bu kongre ile birlikte daha tematik ve spesifik konuların ele alınmaya başlandığını görüyoruz. Örneğin; Kadın girişimciliği ve istihdamı, engelli girişimciliği ve istihdamı, dijital girişimcilik, endüstri 4.0, kuşaklar açısından girişimcilik vb. Çalışma alanlarının tematik hale gelmesi, girişimcilik alanında bilgi birikiminin oluştuğuna işaret etmektedir. Yine sunulan bildiriler ve panellerde yeni modellerin ve konuların da yer almaya başladığı görülmektedir. Örneğin, kitlesele fonlama, melek yatırımcılık gibi girişimcilikte yeni finansman modelleri tartışılması. Bu alandaki uygulamaların bilimsel çalışmalara da yansıdığını görüyoruz. ,
- Girişimcilik, kariyer ve istihdam alanında kamudan gelen ve politika belirleyici kurumlar da kongremizde yer aldı. TÜBİTAK, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığından, KOSGEB'den, Güney Ege Kalkınma Ajansından temsilciler burada

bulunarak önemli katkılar sundular. Kamunun da her alanda kendini yenilediğini ve girişimcilik çabaları için yeni imkanlar sunduğunu görüyoruz. Kamu'nun politikalarını ilgili kesimlere iletmesi açısından Kongre'nin önemli bir işlevi yerine getirdiğini düşünmekteyiz.

- Bir ülke ya da işletmenin zamanın ruhunu yakalayamaması o ülke ya da işletmenin geri kalmasına yol açacaktır. Kaynaksızlık varsa ya da yönetim kaynağı yetersiz olursa ülkeyi geliştirmekte zorlanırsınız. Dünyaya baktığımız zaman ülkeleri geliştiren ana faktörün girişimcilik olduğunu görmekteyiz. Yaşlıların, engellerin, yoksulların, kadınların girişimci olması gerekiyor. Toplumun her kesiminin girişimci olarak katkı sağlamasını bekliyoruz. Bu yönüyle bu kongre aracılığıyla ülkemizde de zamanın ruhunun yakalandığını büyük bir memnuniyetle dile getirebiliriz.
- Girişimciliğin gelişmesi için bir ekosistem gerekmektedir. Kamu yönetimi, yerel yönetim, STK'lar ve diğer dinamikler eşanlı bir şekilde çaba gösterdiğinde anlamlı bir durum ortaya çıkıyor. Tüm paydaşların bir sinerji sağlaması gerekiyor. Bu işbirliği anlamlı, belirgin ve dinamik katkı yapmayı beraberinde getirecektir.
- Çin, Alman, Japon mucizelerini anlatılırken kullanılan bir kavram "**Demografik Fırsatlar Penceresi**"dir. Bu bağlamda Türkiye açısından "**Y kuşağı**" faktörü vardır. Y kuşağı, belki de 50 yıllık periyotta girişimcilikten faydalanarak ülkemizi çok farklı noktalara getirebilir. GSYİH'deki katma değeri yüksek teknoloji oranı çok düşük. İhracatın çok azı yüksek teknolojiyi içeriyor. Ancak tablonun olumlu olması için yüksek teknoloji girişimciliği Y kuşağı için büyük bir fırsat yaratıyor. İşgücünün büyük bir oranının Y kuşağından olması ve Y kuşağının nüfustaki yoğunluğu dikkate alındığında Y kuşağı ile ilgili çabalar ve bu kuşağın devreye girmesi çok önemlidir.
- Belirli konularda uzmanlaşma ve yaratıcılık ortaya çıkmadığı sürece girişimciliğe ilişkin çabaların ortaya çıkmadığını görüyoruz. Yeni iş fikirlerinde yeni (orijinal) iş fikri çok az. Herkesin yaptığını yapmak yerine kendi sokağına dönük projeler olması daha desteklenebilir olmasını sağlayacaktır.
- Bölgede turizm, kaynak ve istihdam açısından çok büyük fırsatlara sahip. Buna yaratıcılık eklenmelidir. Bir takım arayüzler ve girişimcilik destekleri oluşturulmalı. Muğla genele bakıldığında iyi bir yerde duruyor. Ayrıca Y kuşağı fırsatı da önemli. Bu kongre bu konudaki çabaların geliştirilmesi için çok iyi bir fırsat. Bu bağlamda bu kongre'nin başka proje ve çalışmalarla (uygulamaya yönelik) desteklenmesi gerekir.
- 4. GİK'in temasını da belirledik. **Nitelikli Girişimcilik**. Ana motivasyonumuz nitelikli girişimci sayısını artırmak ve katma değeri yüksek bir girişimci profili oluşturmak. Artık girişimciliği artırmanın ötesinde nitelikli girişimciliğe önem vermemiz gerekiyor. Bu kapsamda Y kuşağı nitelikli insan kaynağı sunmaktadır. Bu potansiyel çok önemli. Ancak X kuşağının gözüyle Y kuşağına bakmaktan vazgeçmeliyiz. Onların değer yargılarının farklı olması bir sorun yaratmamalı. Nitelikli insan kaynağından nitelikli girişimciliğe geçilmelidir. En iyi notları alan öğrencileri girişimci yapmamız gerekiyor. Bir Bill Gates de biz çıkartabilmeliyiz. Devlete giremediği, özelde çalışmadığı için değil isteyerek girişimcilik yapacakları bulmalıyız. Yalnızca nitelikli girişimciliği değil **nitelikli istihdamı** da artırmalıyız. Burada da nitelikli girişimciliğin rolü söz konusudur. Bilgi teknolojileri, robot teknolojileri geliştikçe işsizlikle mücadelenin adresi girişimcilik oluyor. Bu nedenle ana temasının "**nitelikli girişimcilik, nitelikli istihdam ve nitelikli işsizlikle mücadele**" şeklinde belirlenmiştir.
- Kongre 2 yılda bir yapılmaktadır (ilki 2013 yılında, ikincisi ise 2015 yılında yapılmıştır), yine 2 yılda bir olarak devam etmeyi planlıyoruz. Dolayısıyla dördüncü

kongremizi 2019 yılında yapmayı planlamaktayız. Kongre'nin yeri daha sonra duyurulacaktır.

Prof. Dr. Mehmet MARANGOZ
Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı